

**Приложение 1 к РПД Полиграфический дизайн и реклама
Направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)»
Направленность (профили) – Художественное образование. Дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2021**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
3.	Направленность (профили)	Художественное образование. Дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Полиграфический дизайн и реклама
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

I. Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим, лабораторным занятиям)

Лабораторная работа в отличие от семинарских и практических занятий является учебной технологией, где студент непосредственно под руководством преподавателя и самостоятельно выполняет задание экспериментально-опытного характера.

Источники подготовки к лабораторной работе – лекционный материал, учебные пособия, электронные инструкции по работе с программным обеспечением.

Лабораторное занятие подразумевает индивидуальную выполнение большинства работ, поэтому требуется четко осмыслить цель, требования к содержанию и результату работы.

Результаты работы по выполнению лабораторных заданий является ведущим компонентом в итоговой оценке компетенций по данному курсу.

Особое значение в освоении дисциплины имеет формирование владений программным обеспечением компьютерной графики.

Важным в процессе изучения дисциплины является самостоятельная работа студента. Особое внимание следует уделить выполнению творческих заданий.

1.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Обучение студентов МАГУ включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

Основные способы самостоятельной работы по изучению дисциплины являются:

1. изучение и конспектирование первоисточников - произведений классиков психологической науки;
2. чтение учебников, учебно-методических пособий, научных статей, монографий и другой учебной литературы;
3. регулярное чтение журналов, газет, просмотр и прослушивание теле- и радиопередач;
4. работа над конспектами лекций, их дополнение материалом из учебников (учебных пособий);
5. подготовка докладов, научных сообщений и выступление с ними на практических занятиях, научных (научно-практических) конференциях;
6. подготовка и написание рефератов по темам изучаемой дисциплины;
7. решение задач, выполнение заданий, рекомендованных (заданных) преподавателем;
8. формулировка развернутых ответов на вопросы для подготовки к практическим занятиям;
9. подготовка и выполнение контрольной работы (для студентов заочной формы обучения);
10. подготовка к зачету \ экзамену.

В образовательном процессе студентов МАГУ выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
 - написание рефератов;
 - подготовка к семинарам и практическим занятиям;
 - составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
 - выполнение микроисследований;
 - подготовка практических разработок;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

1.4. Методические рекомендации к подготовке реферата.

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом работы над рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмысления и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

Структура реферата:

- А. Титульный лист.
- Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).
- В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достигнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.
- Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.
- Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.
- Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

1.5. Методические рекомендации к подготовке эссе

Слово "эссе" пришло в русский язык из французского и этимологически восходит к латинскому слову *exagium* (взвешивание). Французское *essai* можно буквально перевести словами опыт, проба, попытка, набросок, очерк.

Эссе - это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные размышления конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Подготовка эссе. Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме,

анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п. Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
 - Мысль должна быть подкреплена аргументами.
 - Эссе должно иметь введение и заключение.
- При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:
- Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
 - Необходимо выделение абзацев, красных строк.
 - Необходимой является ясная, логическая связь абзацев.
 - Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность и экспрессивность, художественность.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут). Структура эссе 1. Титульный лист. 2. План. 3. Введение с обоснованием выбора темы. 4. Текстовое изложение материала (основная часть). 5. Заключение с выводами по всей работе.

Введение (вводная часть) – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

В водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д. Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

Основная часть – рассуждение и аргументация, в этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы “за” и “против” них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее. Заключение (заключительная часть) – обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе

элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

В заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности. Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке. По возможности список должен содержать современную литературу по теме.

Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

1.6. Методические рекомендации к подготовке творческого задания

Творческое задание «Разработка рекламно-графического комплекса»

Студент выбирает направление деятельности компании и разрабатывает фирменный стиль (базовые константы): фирменный знак черно-белый и цветной; выбирает фирменный шрифт, фирменный цвет; разрабатывает деловую документацию (визитную карточку, бланк, конверт). Все базовые константы должны быть обоснованы студентом в описании стадии исследования и реализации. Дополнительно студент разрабатывает от 5-ти дополнительных носителей рекламного комплекса. Это может быть календарь, фирменный блокнот, ручка и т.д. Обязательным дополнительным носителем должен быть рекламный модуль. Рекламный комплекс должен быть разработан в программе векторной компьютерной графики (Adobe Illustrator или Corel Draw)/

1.7. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью курсовой работы является закрепление теоретического материала по дисциплине «Полиграфический дизайн и реклама» и отработка практических навыков разработки дизайн-проекта рекламы любого вида (или полиграфического продукта).

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

На первом этапе исследования студент должен выбрать тему исследования.

Тематика курсовой работы характеризуется следующими основными направлениями:

1. Реальное проектирование

Выполняется в границах (рамках) традиционных видов графического дизайна.

Рекомендуемые темы курсовой работы для этого направления:

- Разработка фирменного стиля и рекламных материалов
- Разработка бренда и упаковки.
- Разработка иллюстраций
- Разработка дизайна периодического издания
- Проектирование фирменного стиля и буклета

2. Научно-исследовательское направление предполагает выполнение курсовой работы в форме научных исследований по проблемам истории и теории рекламы. В работах этого направления должна присутствовать научная новизна, творческое осмысление проблем современной практики рекламы и дизайна. Обязательным требованием к таким работам является высокий уровень культуры изложения и техники представления результатов исследования.

Курсовые работы научно-исследовательской тематики могут быть предложены студентам, проявившим склонность и способности к исследовательской работе.

Рекомендуемые темы курсовой работы для этого направления:

- Социальная роль рекламы в структуре современного общества
 - Содержание и методология основных этапов разработки рекламы
 - Разработка рекламного креатива: методы, активизация и поиск идей
- Объем курсовой работы должен быть не менее 30 страниц формата А4.

Документация курсовой работы должна содержать следующие разделы:

ВВЕДЕНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

В разделе ВВЕДЕНИЕ необходимо описать теоретическую базу исследования, определить актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы, а также объект, предмет, теоретическую и практическую значимость работы (объем введения – до 3-х страниц).

В разделе ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ подробно описывается тема курсовой работы, предметная область, которой посвящена разработка дизайн-проекта.

В качестве предметной области (этап предпроектного исследования) могут выступать предприятия, фирмы, объединения, организации, учебные заведения. В разделе ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА необходимо раскрыть поэтапную разработку продукта.

В этом разделе могут быть рассмотрены следующие обязательные вопросы:

1. Стадия исследования

- рыночный и конкурентный анализ (найти региональных конкурентов в этой же сфере и описать их сильные и слабые стороны, проанализировать фирменный стиль и рекламу)
- провести анализ свойств товара
- выделить целевую аудиторию
- определить цели разработки рекламно- графического комплекса

2. Стадия реализации

- придумать УТП (уникальное торговое предложение) и концепцию позиционирования товара
- разработать структуру бренда

3. Процесс разработки продукта

Алгоритм разработки продукта должен быть описан подробно.

В разделе ЗАКЛЮЧЕНИЕ необходимо описать, что было сделано в работе и перспективы дальнейшего использования созданного дизайн-проекта.

Результаты проектирования, а также дизайн основных элементов проекта должны быть представлены в разделе ПРИЛОЖЕНИЯ.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для выполнения курсовой работы выбирается тема работы и научный руководитель, что утверждается на заседании кафедры изобразительного искусства и дизайна.

Следует подчеркнуть, что *основной обязанностью руководителя* является определение направления работы, *предостережение студента от грубых ошибок*. Подпись руководителя *удостоверяет, что работа выполнена самостоятельно* и в соответствии с заданием.

В процессе выполнения курсовой работы студент встречается со своим научным руководителем в часы консультаций.

Не позже чем за неделю до защиты курсовой работы она отдается для прочтения научному руководителю:

При несвоевременном представлении работы руководителю студент считается не выполнившим график учебного процесса и не допускается к защите курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится в присутствии научного руководителя и преподавателей кафедры. На защите студент делает краткое сообщение о теме работы, целях и задачах работы, методике сбора материалов (до 5 минут). Затем демонстрирует дизайн-проект и отвечает на вопросы членов комиссии.

Оценка за работу определяется членами комиссии после устного отзыва научного руководителя о работе студента по результатам защиты работы.

1.8 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины. Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачёта

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9 Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Основными формами учета (контроля) успеваемости и знаний студентов является экзамен.

Экзамен – форма итогового контроля, в ходе которого проверяется не только ориентация в предмете, но и знание обучающимся его теоретических основ.

Цель экзамена сводится к тому, чтобы завершить курс изучения данной дисциплины, проверить сложившуюся у студента систему знаний и оценить степень ее усвоения. Тем самым экзамен содействует решению главной задачи учебного процесса – подготовке высококвалифицированных специалистов.

Студенты сдают экзамен в конце теоретического обучения, во время экзаменационной сессии. К экзамену допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем.

Экзамен по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины. Студентам рекомендуется: • внимательно прочитать вопросы к экзамену; • составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала; • изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками. Ответ должен быть аргументированным.

Готовиться к экзамену необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений. Результат по сдаче экзамена объявляется студентам, вносится в ведомость.

Оценки за экзамен выставляются согласно балльно-рейтинговой системе МАГУ.

Оценки «отлично» - 91-100 баллов

Оценки «хорошо» - 81-90 баллов

Оценки «удовлетворительно» - 61-80 баллов

Оценка «неудовлетворительно» - 60 баллов и менее

При неявке на экзамен повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные деканатом.

II. Планы лабораторных занятий

Лабораторные работы №2-14 выполняются в программе компьютерной графики Adobe Illustrator.

Лабораторная работа №1. История рекламы

Цель работы - рассмотреть исторические этапы развития рекламы.

При подготовке к лабораторной работе студенты выбирают тему реферата, готовят презентации в программе Power Point и свои выступления по выбранной теме (презентации)

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №2 Выделение и выравнивание

Цель работы – научиться:

- Определять, в каких случаях следует использовать те или иные инструменты выделения.
- Группировать и разгруппировывать элементы рисунка.
- Клонировать объекты рисунка с помощью инструмента Selection (Выделение).
- Блокировать и скрывать объекты для упорядочения содержимого экрана.
- Сохранять выделения для дальнейшего использования.
- Использовать инструменты и команды для выравнивания основных форм относительно друг друга.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №3 Создание фигур

Основные цели – научиться:

- Создавать основные фигуры.
- Перемещать, масштабировать и вращать объекты различными способами.
- Рисовать помощью инструмента Pencil (Карандаш).
- Использовать при работе с объектами команду Smart Guides (Интеллектуальные направляющие).
- Точно располагать объекты в определенном месте.
- Работать с линейными сегментами.
- Применять инструмент **Live Trace** (Трассировка).

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №4 Преобразование объектов

Задачи лабораторной работы – научиться:

- Выделять отдельные объекты, объекты в группе и части объекта

- Перемещать, масштабировать и вращать объекты разными способами
- Отражать, сдвигать и искажать объекты
- Настраивать перспективу объекта
- Применять фильтр искажения
- Точно позиционировать объекты
- Быстро и легко повторять трансформации отдельных объектов

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №5 Рисование инструментом Pen (Перо)

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Рисовать прямые линии.
- Использовать слои-шаблоны.
- Завершать сегменты пути и расщеплять линии.
- Рисовать кривые линии.
- Выделять криволинейные сегменты и настраивать их форму.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №6 Работа с цветом и закрашивание

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Закрашивать цветами, а также создавать и редактировать цвета с помощью палитры **Control** (Управление) и горячих клавиш.
- Присваивать имена и сохранять цвета, а также создавать группы цветов и цветовую палитру.
- Использовать палитру **Color Guide** (Направляющие цвета) и функции **Live Paint** (Интерактивное закрашивание).
- Копировать атрибуты закрашивания и вида из одного объекта в другой.
- Закрашивать объекты градиентами, узорами и кистями.
- Использовать функции **Live Paint** (Интерактивное закрашивание).
- Сохранять файл в формате **PDF**.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №7 Работа с текстом

Задачи лабораторной работы – научиться:

- Импортировать текст.
- Создавать текстовые колонки.
- Изменять атрибуты текста.
- Использовать и сохранять стили.
- Отбирать текстовые образцы.
- Огибать текстом графические изображения.

- Изменять форму текста путем применения эффекта искривления.
- Создавать текст вдоль путей и контуров фигур.
- Создавать контурный текст.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №8 Работа со слоями

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Работать с палитрой Layers (Слой).
- Создавать, переставлять и блокировать слои, вложенные слои и группы.
- Перемещать объекты между слоями.
- Вставлять слои из объектов одного файла в другой файл.
- Объединять слои в один слой.
- Применять к слою эффект Drop Shadow (Тень).
- Создавать отсекающую маску слоя.
- Применять атрибуты вида к объектам и слоям.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №9 Создание переходов фигур и цветов

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Создавать и сохранять градиенты.
- Добавлять в градиенты новые цвета.
- Настраивать направление перехода между цветами градиента.
- Создавать плавные цветовые переходы между объектами.
- Создавать переходы фигур объектов несколькими промежуточными шагами.
- Модифицировать переходы, включая настройку их путей и изменение формы или цвета исходных объектов.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №10 Работа с кистями

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Рисовать инструментом **Paintbrush** (Кисть), используя любую кисть из следующих четырех типов кистей: **Art** (Художественная), **Calligraphic** (Каллиграфическая), **Pattern** (Узорчатая) и **Scatter** (Рассеивание).
- Изменять цвет кисти и настраивать параметры кисти.
- Создавать новые кисти на основе рисунков в формате Adobe Illustrator.
- Применять кисти к путям, создаваемым инструментами рисования.
- Применять к рисункам и тексту эффект **Scribble** (Набросок).

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №11 Использование трехмерных эффектов

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Различать фильтры и эффекты.
- Использовать эффекты искривления для создания баннера логотипа.
- Использовать эффекты **Pathfinder** (Обработка контуров), **Distort & Transform** (Искажение и трансформирование).
- Использовать эффекты программы Photoshop для добавления текстуры объектам.
- Создавать трехмерные объекты на основе двумерных рисунков.
- Отображать рисунки на поверхности трехмерных объектов.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №12 **Применение атрибутов вида и графических стилей**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Создавать атрибуты вида.
- Изменять порядок атрибутов вида и применять их к слоям.
- Копировать и удалять атрибуты вида.
- Сохранять атрибуты вида как графический стиль.
- Применять графический стиль к слою.
- Выбирать подходящие параметры разрешения для печати или экспортирования файлов с прозрачностью.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №13 **Работа с символами**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Применять экземпляры символа.
- Создавать символ.
- Использовать инструменты работы с символами.
- Изменять и переопределять символ.
- Хранить рисунки в палитре **Symbols** (Символы) и извлекать их оттуда.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №14 **Комбинирование графики Illustrator CS3 и других приложений пакета Creative Suite**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Различать векторную и растровую графику
- Создавать область обрезки при помощи инструмента **Crop Area** (Область обрезки)
- Помещать встроенные графические изображения Adobe Photoshop в файл Adobe Illustrator
- Создавать отсекающую маску из составных контуров
- Создавать непрозрачную маску для отображения части рисунка

- Отбирать образец цвета в помещенном изображении
- Заменять помещенное изображение другим изображением и обновлять документ
- Экспортировать многослойный файл в программу Adobe Photoshop и редактировать текст в этом файле.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №15 **Печать рисунков и создание цветоделений**

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Типы требований к печати и типы устройств печати.
- Основные принципы и терминология печати.
- Основные принципы работы с цветами.
- Разделение цветного рисунка на составляющие цвета для вывода на печать.
- Использование плашечных цветов для двухцветной печати.
- Особые требования при выводе на печать.
- Печать и сохранение файлов с эффектами прозрачности.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Лабораторная работа №16

Тема: Разработка рекламной продукции с использованием программы Corel Draw

Цель работы: используя векторный графический редактор, подготовить рекламную полиграфическую продукцию

Литература: [1, 2, 3, 4]

Порядок выполнения работы:

- Следуя представленному в электронном виде (в локальной сети МГГУ) алгоритму, создайте визитную карточку, бланк, объявление, приглашение.

Лабораторная работа №17

Тема: Разработка фирменного стиля и его носителей в программе Adobe Illustrator

Цель работы: используя векторный графический редактор, создать фирменный стиль и его носители.

Литература: [1, 2, 3, 4]

Порядок выполнения работы:

1. По разработанной рекламной концепции, создать:
 - три варианта логотипа, один вариант серии пиктограмм для различных секторов зоопарка.
 - Создайте приглашение.
 - Создайте благодарственную карточку.
2. Представить и защитить разработанную концепцию.